



Le métier de consultant



SUPER
FORMATION **S**.com

| | |
|-------------------------------|---|
| Titre du stage | Le métier de consultant |
| Contexte d'évolution | De part ses compétences et sa solide expérience, le consultant est un professionnel extérieur à une entreprise à qui l'on fait appel pour obtenir des conseils ou pour solutionner un problème particulier dans différents domaines (marketing, production, informatique, ressources humaines, finance, comptabilité, qualité...) Exercer le métier de Consultant c'est avoir des outils pertinents dont on maîtrise l'utilisation pour conduire ses clients vers toujours plus d'efficacité. |
| Objectifs de formation | Être capable de : De se positionner comme consultant Valoriser son offre Trouver ses clients Confirmer sa spécificité Fidéliser à sa marque |
| Contenu pédagogique | Le métier de consultant Le marché du conseil Les principaux critères de choix d'un consultant Comment travailler avec les entreprises ? Les qualités et la posture du consultant Les composantes essentielles du projet consultant L'offre de service Le ciblage des clients Les bénéfices pour le client Les principales étapes de la démarche avec le client Les outils de communication essentiels |
| Méthodes pédagogiques | Formation pratique et ludique avec des jeux, des exercices, des mini-cas et des travaux en sous-groupes. Un support de formation est remis à chaque stagiaire. |
| Modalités d'évaluation | Questions – réponses – Partage en groupes – QCM. |
| Les + | Les stimulations et les découvertes de ces journées permettront aux participants de prendre confiance pour utiliser de nouvelles méthodes et mieux intervenir dans l'entreprise. Les journées seront construites et animées en tenant compte des expériences concrètes des participants, de leurs questionnements et des suggestions évoquées et des décisions pouvant être prises sur place d'un commun accord. |
| Public ciblé | Expert avec une expérience spécifique ayant l'intention d'exercer dans le conseil et l'accompagnement des entreprises et organisation. |

| | |
|---------------------------|--|
| | |
| Prérequis | Aucun. |
| Spécificités | <p>Un test de personnalité orientée « Diagnostic de mes compétences de consultant en entreprises » est proposé à chaque participant et partagé en groupe pour ceux qui le souhaitent.</p> <p>Un livret pédagogique sera remis à chaque stagiaire sur le thème traité. Le déroulement pédagogique étant bien horodaté, le formateur se réserve le droit de l'adapter au dernier moment, selon les besoins qu'il percevra durant la formation, et cela dans le but d'augmenter la congruence de la formation avec les besoins des stagiaires. Il sera tenu compte d'une adaptation des débuts et fin des horaires de la formation pour s'adapter au rythme choisi en commun.</p> |
| Durée | 2 journées de formation, la dernière demi-journée pourrait se vivre comme une journée d'évaluation spéciale centrée sur l'assimilation des nouvelles connaissances. |
| Dates | Selon votre convenance. |
| Prix | 1350 euros |
| Lieu | Salle équipée ou autre lieu à définir. |
| Intervenant | <p>Pierre Bagnoly – Formateur intervenant spécialisé dans l'accompagnement et le lancement des consultants depuis 2000 et sur des formations en inters et en intra sur ce thème. Diplômes (voir CV). Master 2 en Gestion des Entreprises publiques – Master 2 de recherche en Sciences Humaines. Diplôme Universitaire de formateur. 13 000 professionnels formés dans le cadre de la formation continue.</p> |
| Référence du stage | Le métier de Consultant - SF – CONS 1 . |
| Contact © | Pierre Bagnoly 06 62 26 66 67 – contact@bagnoly.com - www.bagnoly.com |